



## **Afspraken hoe om te gaan met media over de BTG**

### **Context**

Het managen van informatie door en over een organisatie wordt steeds complexer. Wat intern gecommuniceerd wordt, ligt in no time op straat. Het onderscheid tussen communicatie gericht op interne doelgroepen en externe doelgroepen is aan het verdwijnen. Nieuwe media als twitter en facebook spelen hierbij een belangrijke rol. Effectieve coördinatie van de communicatie is noodzakelijk om te werken aan een positieve reputatie van de BTG.

BTG wil open en transparant met haar leden en stakeholders communiceren. Dit vraagt om wederzijds respect en een aantal afspraken die we hieronder toelichten. Hierbij gaan we uit van een positieve intentie van leden.

### **Doel**

Het doel van deze gedragsregels 'hoe om te gaan met media' heeft als doel om structureel te werken aan een positieve beeldvorming van BTG. Daarvoor is het nodig dat we met een gedeelde visie en gemeenschappelijke standpunten naar buiten treden. Er is een beperkt aantal mensen die namens de BTG met de media in gesprek gaan. Zo blijft het aantal bronnen beperkt en kunnen we werken aan een positieve reputatie van BTG.

### **Verwachtingen relativeren**

Het is niet te voorkomen dat leden zelf twitteren, een blog schrijven of een bericht op facebook zetten over de BTG. We kunnen dit monitoren en zo nodig reageren op een open en transparante manier. Het advies aan leden hierbij is:

- Bedenk of je bericht de reputatie van BTG en van jezelf kan schaden
- Wees respectvol naar elkaar als leden
- In geval van irritaties en ongenoegen; Ga eerst het persoonlijke gesprek aan met elkaar voordat je publieke media inzet om je ongenoegen te uiten

### **Uitgangspunten communicatie**

Gezien de onrustige periode van BTG in de afgelopen periode is een eerste uitgangspunt dat we de rust willen bewaren ten aanzien van BTG in de media. Uitgangspunt is dat we open en transparant willen zijn waar dit kan. Hierbij geldt eveneens het advies: interne discussies over BTG-aangelegenheden worden intern gevoerd en niet via de media.

BTG, de VC/waarnemend RvT en de interim bestuurder staan open voor vragen, mits dit op een constructieve en professionele manier gebeurt. Dat betekent dat er hoor en wederhoor plaatsvindt

en dat we, in geval van geschreven media, de kans krijgen om de tekst te redigeren op inhoud. Daarnaast is het uitgangspunt dat we eenduidig willen communiceren; met één stem naar buiten treden. Communicatie is geen doel op zich maar moet bijdragen aan een positieve reputatie van de BTG.

### **Wie staan journalisten te woord?**

Journalist neemt initiatief

Als een journalist contact opneemt met het secretariaat van BTG vraagt hij/zij namens welk medium de journalist belt, wat zijn vraag is en wat de contactgegevens zijn. Als de vraag betrekking heeft op de rol van de Vertrouwenscommissie, geeft zij aan dat Jan van Alphen de journaliste terug zal bellen. Is de vraag breder, dan geeft zij aan dat Jan Smeding de journalist terug zal bellen. Zo nodig vindt er afstemming plaats met de communicatieadviseur voordat de journalist teruggebeld /gemaïld wordt.

BTG neemt initiatief

Als BTG een persbericht verstuurd, staat in de boilerplate de contactgegevens van de persoon die beschikbaar is om een toelichting te geven. Dit betreft Jan Smeding of Jan van Alphen.

In geval van een persbericht kiezen we zelf 1 of meerdere journalisten die we actief benaderen. Hierbij speelt de communicatieadviseur een actieve rol.

### **Q&A**

Als het om een gevoelig onderwerp gaat, maken we van tevoren een Q&A, zodat we heldere statements kunnen maken.

### **Inspelen op actuele issues/issuemanagement**

BTG kan proactief inspelen op actuele issues of gebeld worden door journalisten over een actueel issues. Bijvoorbeeld: er breekt brand uit bij KPN. Wat is de impact hiervan op bedrijven cq leden van BTG?

De journalist belt of het secretariaat of een van zijn contactpersonen binnen het oude/nieuwe bestuur cq VC.

Het is van belang dat BTG eerst een gemeenschappelijk standpunt formuleert. Dit moet uiteraard snel gebeuren. Jan Smeding en Jan van Alphen zijn hiertoe in de lead. Zij polsen een aantal inhoudelijk deskundigen en komen tot een gedeeld standpunt. Dit wordt gecommuniceerd aan de journalist en ook op de BTG website.

BTG kan zelf met een standpunt naar buiten komen. Hiertoe kan een issue team gevormd worden bestaande uit mensen die actualiteiten monitoren en hier een BTG visie aan kunnen koppelen. Voordat dit standpunt gecommuniceerd wordt is goedkeuring van Jan Smeding nodig.

### **BTG website**

Op de BTG website worden de contactgegevens van de aanspreekpunten voor media vermeld. Ook publiceren we persberichten op de website en statements over actuele onderwerpen.

## Forum

Het forum wordt momenteel niet gebruikt. Leden kunnen hier discussiëren over relevante/actuele onderwerpen. Mocht de tone of voice of de inhoud van een bericht zodanig zijn dat er geen wederzijds respect getoond wordt, dan zal de webmaster dit bericht verwijderen en degene die het bericht gepost heeft, hier van op de hoogte brengen.