



Grootzakelijke telecomafnemers: '4G-tarieven in Nederland lopen uit de Europese pas'

Utrecht, 19 augustus 2014 - *De tarieven voor 4G, de nieuwste standaard op het gebied van snelle mobiele internettoegang, zijn in Nederland een factor tien te hoog. Dat stelt de BTG, de onafhankelijke Nederlandse vereniging van grote telecomafnemers in de profit en non-profit sectoren. De vereniging trekt de vergelijking met een vergelijkbare telecommarkt als Zweden, waar de prijs voor een 4G-databundel aanmerkelijk lager ligt.*

BTG-woordvoerder Teus van der Plaat geeft een concreet voorbeeld van een lager, prijsniveau voor 4G in Europa: "In Zweden rekent operator Tele2 bijvoorbeeld slechts circa 68 dollarcent per maand voor één GB data op hun 4G-netwerk. Dat komt neer op ongeveer 5 euro per maand voor een 10 GB databundel. In Nederland vragen operators tot dusver 40 tot 50 euro voor een vergelijkbare databundel en zijn daarmee een factor tien duurder dan Tele2 en andere telecompartijen in Zweden. Het is daarbij goed te bedenken dat er in Zweden 100 procent dekking is voor 4G - terwijl het land zeker tien keer groter is dan Nederland met maar de helft van de inwoners ten opzichte van ons land. Desondanks maken operators daar goede winsten."

Volgens BTG-zegsman Van der Plaat zou de Zweedse situatie de operators in Nederland tot een goed voorbeeld kunnen strekken. "De prijzen in Nederland zouden op zich lager kunnen worden dan de 5 euro voor een 10 GB bundel die er in Zweden wordt gevraagd."

Fedor Hoevenaars, managing director zakelijke markt Tele2 Nederland: "De huidige situatie rond mobiel internet in de Nederlandse markt en 4G in het bijzonder geeft veel ruimte voor verbetering. Dat is ook de reden dat Tele2 Nederland in 2012 een licentie heeft gekocht en inmiddels druk aan het bouwen is aan een eigen 4G netwerk. De Nederlandse prijzen voor mobiel internet zijn in vergelijking met de ons omringende landen nog steeds erg hoog. Maar wij zien niet alleen kansen op het gebied van prijs maar ook transparantie en service voor grootzakelijke klanten."

Exit Wifi?

Mochten de Nederlandse prijzen voor 4G-databundels meer in overeenstemming komen met de tarieven in andere Europese landen, dan voorziet BTG-woordvoerder Teus van der Plaat ook een ander disruptief effect: "Als dat gaat gebeuren, dan zien wij het er wel van komen dat organisaties draadloze Wifi-netwerken of openbare Wifi-hotspots links laten liggen. Bedrijven die thans nog geen uitgebreid Wifi-netwerk hebben, moeten zich sterk afvragen of ze nog wel moeten investeren in een dergelijke infrastructuur, aangezien blijkbaar binnen niet al te lange tijd een 4G-contract mogelijk goedkoper kan zijn. Goede 4G-dekking binnen gebouwen is daarbij wel een vereiste. Deze en andere onderwerpen worden binnen BTG besproken door de leden in diverse werkgroepen, waarin leden hun ervaringen op dit gebied uitwisselen."

Over BTG

BTG behartigt de belangen van Nederlandse bedrijven en instellingen die op grote schaal gebruikmaken van bedrijfscommunicatie. De vereniging vertegenwoordigt haar leden bij toezichthouders, ook internationaal. Daarnaast initieert en faciliteert BTG actuele thema's en discussies en bevordert zij kennisdeling tussen de leden onderling. Voor meer informatie ga naar www.btg.org

Noot voor redactie, niet voor publicatie:

Voor meer informatie over dit bericht kunt u contact opnemen met Margreet Sandee, 06-24984227